

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi, gambar gerak, suara, dan atau gabungan dari semuanya itu baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan link-link. Halaman ini diberikan sebuah alamat atau sering disebut domain. Misalnya [www.google.co.id](http://www.google.co.id), [www.suaramerdeka.com](http://www.suaramerdeka.com) dan lain sebagainya.

Di era globalisasi seperti sekarang ini, keberadaan sebuah website sangatlah penting baik bagi instansi pemerintahan, instansi swasta maupun dunia pendidikan. Website tersebut digunakan untuk mengenalkan produk, sebagai sarana jual beli online, sarana untuk mendapatkan informasi, sarana penyampaian informasi, media pembelajaran dan lain sebagainya.

SMA N 1 Pegandon adalah salah satu Sekolah Menengah Atas yang berada di kota Kendal yang mempunyai keunggulan dalam bidang akademis dan fasilitas-fasilitas penunjang pembelajaran seperti lapangan olah raga, laboratorium komputer dan IPA yang memadai, serta prestasi-prestasi siswa lainnya. Agar masyarakat luas dapat mengenal lebih jauh tentang sekolah seperti sejarah Sekolah, profil Sekolah, kegiatan Ekstrakurikuler yang ada di Sekolah, Staf Pengajar dan lain sebagainya maka perlu dibuat sebuah desain website yang berisi tentang segala informasi yang berhubungan dengan SMA N 1 Pegandon – Kendal.

Sehingga dapat dijadikan referensi bagi para orangtua murid yang akan mendaftarkan putra-putri mereka ke Sekolah yang mereka inginkan untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka terdapat permasalahan yang akan penulis bahas yaitu permasalahan tentang Penyampaian informasi dalam pengenalan SMA N 1 Pegandon - Kendal selama ini lebih cenderung dilakukan dengan menggunakan bentuk-bentuk pengiklanan yang biasa digunakan seperti lewat brosur, spanduk dan lain lain, namun bentuk-bentuk pengiklanan seperti itu hanya terbatas pada lingkup nasional oleh karena keterbatasan itu maka perlu adanya sarana pendukung untuk mempublikasikan secara lebih maksimal.

## **1.3 Batasan Masalah**

Sesuai dengan permasalahan dengan perumusan permasalahan yang telah disebutkan diatas dan mengingat keterbatasan wawasan serta pengetahuan. Maka pembatasan permasalahan dalam Proyek Akhir ini adalah Profil Sekolah, Fasilitas Sekolah, Kegiatan Ekstra Kurikuler Siswa, serta Buku Tamu dan informasi sekolah yang bisa dijadikan pengunjung website untuk memberikan komentar.

## **1.4 Tujuan Proyek Akhir**

Dalam penulisan proyek akhir ini ada beberapa tujuan yang menjadi sasaran bagi penulis. Tujuan tersebut adalah untuk memberikan gambaran sistem yang baru, yang nantinya dapat digunakan oleh SMA N 1 Pegandon - Kendal. Sasaran yang hendak dicapai dalam perancangan website antara lain adalah memberikan informasi mengenai SMA N 1 Pegandon - Kendal yang lebih efektif dan efisien serta dapat memperbanyak pengetahuan pembaca atau penikmat website ini (customers) pada SMA N 1 Pegandon - Kendal.

### **1.5 Manfaat Proyek Akhir**

Dari penulisan proyek akhir ini penulis akan mengemukakan beberapa manfaat yang dapat diambil, diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi Sekolah

Sebagai media untuk menyampaikan informasi dan pengenalan sekolah terhadap masyarakat.

2. Bagi Masyarakat

Masyarakat bias lebih mengetahui dan mengenal lebih lanjut tentang SMA N 1 Pegandon – Kendal dan sarana komunikasi antara masyarakat dengan pihak sekolah.

3. Bagi Akademik

Sebagai tambahan untuk studi kepustakaan pada Universitas Dian Nuswantoro Semarang sebagai bahan informasi mahasiswa dalam menerapkan teori dengan realitas dan perkembangan jaman.